

ANIMER UN GROUPE



POURQUOI PARLER D'ANIMER UN GROUPE ?

La plongée est une activité pratiquée essentiellement en collectivité avec un but commun.

- Vous devrez être un « animateur » moteur auprès des plongeurs
- Un « acteur » avec l'ensemble de l'équipe pédagogique



Vous devez mener un acte pédagogique en tenant en compte :

- d'un public hétérogène
- D'individualités différentes
- Des conflits ou des désaccords à gérer
- D'établir une communication efficace *



LE PUBLIC

- 1) Jeunes – ados – adultes – séniors
- 2) Sportifs – sédentaires
- 3) Pratique sports nautiques
 - S'informer du vécu des plongeurs
 - Conditions physiques différentes
 - Un discours appropriés
 - Un matériel adaptés au public
 - Des paramètres « cognitif » « moteur »
et « affectif » différents

DES INDIVIDUALITES A PRENDRE EN COMPTE

Catégories socio professionnelle

Les connaissances générales

Les possibilités physiques différentes

Les besoins en terme de dépense d'énergie

L'attention soutenue plus ou moins longue

La réussite ou l'échec vécu différemment

=

Adaptation pédagogique du moniteur

COMMUNIQUER



COMMUNIQUER

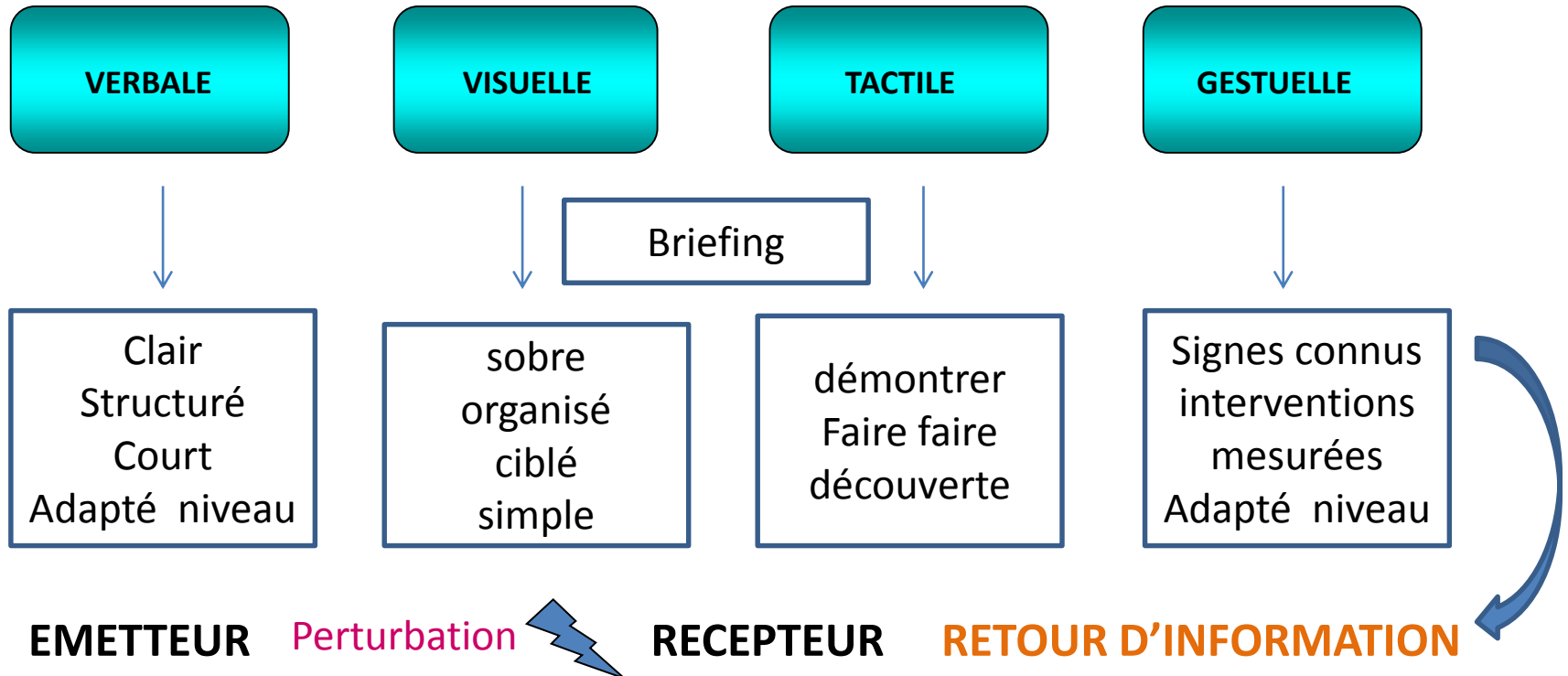
COMMUNIQUER C'EST ÉCHANGER DES INFORMATIONS

PLONGEURS



MONITEUR

Plusieurs formes de communication



QUE RETIENT ON ?



- 10 % de ce que l'on LIT
- 30 % de ce que l'on ENTEND
- 50 % de ce que l'on ENTEND ET VOIT
- 80 % de ce que l'on TROUVE OU VERBALISE
- **90 % de ce que l'on VOIT – ENTEND – VERBALISE - EXPERIMENTE**

L'ATTENTION MAXIMALE

L'attention des apprenants varie suivant :

- En écoute passive..... 20 minutes
- En écoute active..... 45 minutes/20 ' ados

Pour maintenir l'attention (pratique)

- Justifier la séance (intérêt et motivation)
- Etre précis et concis, allez à l'essentiel
- Briefing de 5 minutes à 10 minutes max.
- Faire manipuler le plus souvent possible
- Mise à l'eau rapidement après le briefing
- Créer des situations nouvelles



LES DESACCORDS ou LES CONFLITS

Entre les membres

Entre des plongeurs et les moniteurs

Entre l'équipe pédagogique

Entre les licenciés et le CD

Etre à l'écoute

Communiquer, échanger

Proposer plutôt qu'imposer

Humilité, empathie et bonne humeur

